

REGULAMIN PROMOCJI

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady sprzedaży promocyjnej (zwanej dalej: „Promocją”) prowadzonej pod nazwą **„30 x StarMotion = SmartPhone”**.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Star Polska Sp. z o.o. z siedzibą: 85-060 Bydgoszcz, ul. Sobieskiego 1/209, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000321970, NIP PL 534-240-98-12 (zwany dalej: „Organizatorem”).
- 1.3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
- 1.4. Promocja trwa w okresie od 9 września 2013 r. do wyczerpania produktów promocyjnych (zwanym dalej: „Okresem Promocji”), o których mowa w punkcie 2.2. (zwanym dalej: „Nagrodami”).
- 1.5. W przypadku wyczerpania Nagród, Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie. Jest to równoznaczne z zakończeniem Okresu Promocji.
- 1.6. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki nie posiadające osobowości prawnej, które spełnią warunki uczestnictwa w Promocji.

2. ZASADY PROMOCJI „30 x STARMOTION = SMARTPHONE”

- 2.1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest jednorazowe nabycie co najmniej trzydziestu szuflad StarMotion.
- 2.2. Nabywca co najmniej trzydziestu szuflad StarMotion otrzymuje w ramach Promocji prawo do odbioru Nagrody w postaci Smartphone’a, w liczbie odpowiadającej wielokrotności trzydziestu sztuk nabytego produktu.

- 2.3. Uczestnikowi spełniającemu warunki Promocji Nagroda (Nagrody) zostaną przekazane bezpośrednio przez naszych przedstawicieli w dogodnym dla obu stron terminie.
- 2.4. Liczba Nagród otrzymanych przez jednego Kupującego jest nieograniczona.
- 2.5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu wraz z obowiązującymi przepisami prawa mają moc prawną.
- 3.2. Aktualny Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej, pod adresem www.starpolska.com.pl.
- 3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w dowolnym momencie postanowień niniejszego Regulaminu, z zachowaniem praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wprowadzone zmiany Regulaminu będą dostępne na stronie internetowej Organizatora (www.starpolska.com.pl) oraz w jego siedzibie, na 10 dni przed ich zastosowaniem, jeśli ich charakter umożliwi zachowanie powyższego okresu.
- 3.4. W przypadku wątpliwości stosowania Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień, a Uczestnik ma prawo zwrócić się do niego o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
- 3.5. Skorzystanie z Promocji oznacza równocześnie zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści niniejszego Regulaminu.
- 3.6. We wszystkie sprawach nieregulowanych przez Regulamin zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.